

Gemeente Zandvoort



Participatie- en communicatieplan Metropool Boulevard

Deelgebied Paulus Loot

19 juni 2018

Concept

Inhoud

Participatie	3
1. Inleiding	3
2. Participatieaanpak.....	4
3. Stakeholders	4
4. Stappenplan	6
Communicatie	8
5. Communicatiestrategie	8
6. Communicatiemiddelen	9

Participatie

1. Inleiding

De huidige uitstraling en functionaliteit van de boulevard van Zandvoort sluit niet meer aan bij de (kwaliteits) eisen van deze tijd en de wensen van bezoekers. Naast de huidige uitstraling van de boulevard is ook het riool onder de boulevard aan vervanging toe. Dit biedt voor Zandvoort een kans om werk met werk te maken en de boulevard opnieuw in te richten.

Het bestuur van Zandvoort wil met de herinrichting van de boulevard haar concurrentiepositie als badplaats en de leefbaarheid voor Zandvoort versterken. De herinrichting moet leiden tot een kwaliteitsverbetering van de boulevard met meerwaarde voor inwoners, ondernemers en bezoekers van Zandvoort. Daarnaast levert Zandvoort een bijdrage aan het spreiden van bezoekers binnen de MRA en speelt een goed functionerende boulevard daarbij een belangrijke rol.

Conform eerdere uitgangspunten van de gemeenteraad, wordt voorgesteld om de openbare ruimte van kuststrook gefaseerd op te pakken en, net als de andere deelprojecten, op te knippen. Dit wordt gedaan om te voorkomen dat grootse plannen, met investeringsopgaven die de gemeente overstijgen, niet tot uitvoering komen. Voor de uitwerking, wordt de boulevard in drie delen gesplitst;

- Boulevard Paulus Loot
- Boulevard de Favauge
- Boulevard Barnaart

De knip ten aanzien van de ontwerpogave voor de boulevard wordt net ten noorden van Entree neergelegd. Voor het deel ten zuiden van de knip (Boulevard de Favauge en Boulevard Paulus Loot) heeft de gemeente voldoende financiële middelen om een hoogwaardige, metropoolwaardige, inrichting aan te leggen. Voor het deel ten noorden van de knip is dat niet het geval.

Per deelgebied wordt een ontwerp uitgewerkt waarbij alle partijen worden betrokken. De herinrichting van Boulevard Paulus Loot staat als eerste op het programma. Het ontwerptraject voor de Paulus Loot start rond de zomer van 2018. De uitvoering is beoogd vanaf Q3 2019. Dit participatie- en communicatieplan beschrijft de aanpak van het participatietraject voor deelgebied Paulus Loot.

2. Participatieaanpak

De gemeente Zandvoort wil participatie in de openbare ruimte stimuleren en burgers een actieve rol laten hebben in het meedenken in de ontwerpplannen voor de boulevard. Per deelgebied zal de nuance van participatie verschillen, met name in wie er betrokken worden en op welk niveau er geparticipeerd wordt.

Voor Boulevard Paulus Loot ligt de nadruk op het breed informeren en het ophalen van wensen uit de omgeving. Middels werksessies wordt inhoudelijk gediscussieerd over onderwerpen. Gezien het grote belang van de boulevard voor de economie van Zandvoort, liggen uiteindelijke keuzen bij de gemeente.

Tijdens het ontwerptraject voor boulevard Paulus Loot wordt een participatietraject doorlopen met alle belangrijke partijen. Het doel is om zoveel mogelijk wensen en ideeën op te halen ten aanzien van de gewenste kwaliteit van de boulevard en de inrichting van de openbare ruimte en deze direct mee te nemen in het ontwerp binnen de beleidsmatige en technische kaders.

De verschillende doelgroepen wordt gevraagd mee te denken in een aantal ontwerpkeuzes ten aanzien van sfeer, de inrichting, materiaalkeuzes, meubilair, toegankelijkheid, duurzaamheid etc. Er wordt zo toegewerkt naar zoveel mogelijk draagvlak voor de plannen.

3. Stakeholders

De boulevard van Zandvoort kent vele betrokkenen. Niet alleen bewoners- en ondernemersverenigingen en belangenorganisaties worden aangemerkt als stakeholder, maar ook diverse overheidsinstanties. Gezamenlijk vormen onderstaande partijen de stakeholders voor deelgebied Boulevard Paulus Loot.

- Bewonersplatform Leefbare Kust (BLK)
De bewoners aan de boulevard en met name op het zuidelijke deel van de boulevard zijn verenigd in een bewonersplatform.
- Bewoners Boulevard Paulus Loot, Seinpostweg, Thorbeckestraat en overige zijstraten
De direct omwonenden van de Boulevard Paulus Loot en de zijstraten.
- Vereniging van Eigenaren Boulevard Paulus Loot
Aan de boulevard staan meerdere appartementsgebouwen met uitzicht op het strand en de zee. Elk appartement heeft zijn eigen VvE.
- Strandpachtersvereniging
Op het strand van Zandvoort staan 38 strandpaviljoens. Het merendeel van de strandpachters is lid van de strandpachtersvereniging.
- Zandvoortse Reddingsbrigade (ZRB)
De reddingsbrigade verzorgt onder andere de bewaking van strand- en badgasten. Aan Boulevard Paulus Loot is post 'Zuid' gelegen.
- Ondernemersvereniging Zandvoort (OVZ)
Ondernemers uit het dorp en ook van het strand zijn lid van de ondernemersvereniging.
- Bestuur gemeente Zandvoort
Zowel de gemeenteraad als het college van B&W zijn belangrijke stakeholders in het traject.
- Hoogheemraadschap van Rijnland
Het hoogheemraadschap borgt onder andere de kustveiligheid en speelt een rol bij eventuele kustversterking.

- Rijk
Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat (IenW) zet zich in op leefbaarheid en bereikbaarheid in een goed ingerichte, schone en veilige omgeving.
- Provincie Noord-Holland
De provincie houdt zich onder andere bezig met de waterveiligheid, bevordering van de regionale economie, behoud van flora en fauna, fietsimpuls en subsidies.
- Metropoolregio Amsterdam en gemeente Amsterdam
De inrichting van de boulevard is ook voor de Metropoolregio Amsterdam interessant. Zowel de MRA als de gemeente Amsterdam worden in dit traject betrokken als het gaat om wensen en behoeften van de (internationale/metropolitane) bezoeker.
- Zandvoort Marketing, beachforamsterdam
VVV Zandvoort is doorontwikkeld tot een marketingorganisatie. Beachforamsterdam richt zich onder andere op activiteiten op de boulevard en speelt in op de wensen van bezoekers.
- Ondernemers Belangen Zandvoort (OBZ)
Naast de OVZ vormt de Ondernemers Belangen Zandvoort een belangrijke stichting, die ondernemers uit Zandvoort vertegenwoordigt.
- Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij (KNRM)
De hulpverleningen van de KNRM vinden hoofdzakelijke plaats op het water, maar de KNRM is ook actief op het land. Daarbij kan gedacht worden aan hulpverlening op het strand en in moeilijk begaanbaar gebied (o.a. duin).
- Watersport- en zeilvereniging Zandvoort
Het strand aan Boulevard Paulus Loot wordt actief gebruikt door verschillende watersport- en zeilverenigingen.
- Waternet
Waternet is betrokken bij het onderhouden van leidingen en het rioolstelsel.
- Veiligheidsregio Kennemerland (VRK) en Politie
De VRK en Politie zijn belangrijke partijen als het gaat om de toegankelijkheid en veiligheid van de (toegangswegen naar) boulevard en het strand.
- Gehandicaptenbond
De wensen en behoeften van de gehandicaptenbond zijn van belang voor de inrichting en toegankelijkheid van de openbare ruimte.
- Fietsersbond
Fietsen langs en op de boulevard vormt een belangrijk ontwerpvoorbeeld voor de boulevard, als ook het thema 'fietsparkeren'. De fietsersbond geeft hierin haar wensen en behoeften mee.
- Omgevingsdienst IJmond
De omgevingsdienst voert diverse taken uit voor Zandvoort en denkt mee over duurzaamheid op de boulevard en het strand.
- Parkeerservice
Op Boulevard Paulus Loot zijn parkeerplaatsen aanwezig. Hoe deze in de toekomstige herinrichting van de boulevard worden ingepast, is een belangrijk ontwerpvoorbeeld. Parkeerservice is als beheerder van diverse parkeervoorzieningen in Zandvoort een belangrijke stakeholder.
- Beeldende Kunst Zandvoort (BKZ)

Kunst vormt een belangrijk thema aan de kust van Zandvoort.

4. Stappenplan

Om tot een gedragen voorlopig ontwerp en definitief ontwerp te komen voor de Boulevard Paulus Loot worden onderstaande participatiestappen doorlopen.

Stap 1

Medio juli 2018 wordt een startbijeenkomst georganiseerd voor Boulevard Paulus Loot. Een persoonlijke uitnodiging wordt verstuurd naar de direct belanghebbenden, zoals bewoners en ondernemers, in het gebied. Overige belangstellenden worden bereikt via de sociale media, gemeentelijke website en de Zandvoortse Courant. De startbijeenkomst heeft als doel de belangrijkste stakeholders te informeren over het proces en de planning om te komen tot een herinrichting van Boulevard Paulus Loot. Ook wordt een inventarisatieronde gehouden van wensen, suggesties en ideeën. Mentimeter wordt hier bij voorkeur voor ingezet, een digitaal middel waarmee stellingen worden voorgelegd aan het publiek en antwoorden direct op het scherm zichtbaar worden. Over de uitkomst wordt in groepen verder gesproken aan de hand van varianten. Het accent van de informatieavond ligt op Boulevard Paulus Loot. In de gesprekken over de Boulevard Paulus Loot wordt ook aandacht gevraagd voor de bredere context van de boulevard. Zo worden wensen en ideeën ten aanzien van de verbinding met Boulevard De Favauge opgehaald en als belangrijke input meegenomen in het vervolgtraject van de herinrichting van de boulevard.

Bij deze bijeenkomst nodigen we het Kwaliteitsteam Kust uit zodat ze op de hoogte zijn van belangen en ideeën en dit kunnen meenemen in de uitwerking van de visie.

Stap 2

De eerste inventarisatie van wensen en ideeën uit stap 1 wordt meegenomen als inhoudelijke input voor de vervolg sessies. Na de zomer volgen nadere meedenksessie(s) in overleg met het ontwerpbureau. Het idee van meedenksessies is om met een gemixte groep van stakeholders het gesprek aan te gaan over nadere inhoudelijke thema's op de boulevard. Aan de hand van eerste schetsen wordt het gesprek opgestart. De verschillende stakeholders worden veelal verdeeld over kleinere groepjes. Hierdoor komen de deelnemers in gesprek over elkaars belangen en met name over het formuleren van een gemeenschappelijk belang.

Ontwerptafels

In overleg met het ontwerpbureau, worden de sessies na de zomer uitgewerkt en voorbereid. Gedacht wordt om tijdens de vervolg bijeenkomst de stakeholders met elkaar in gesprek te laten gaan aan zogenoemde ontwerptafels. Elke tafel wordt in dat geval begeleid door een ontwerper van het ontwerpbureau en een inhoudelijk expert van de gemeente. Aan de ontwerptafels wordt aan de hand van eerste schetsen/varianten en met behulp van diverse thema's en stellingen gesproken over de wensen en behoeften ten aanzien van de kwaliteit en inrichting van de openbare ruimte, de functionaliteit en toegankelijkheid van de boulevard, uitstraling, groen, duurzaamheid etc. Aan de ontwerptafels worden specifieke wensen en behoeften direct geanalyseerd. De inhoudelijk expert van de gemeente kan tijdens de discussie duidelijke kaders aangeven waarbinnen ontwerp vrijheid mogelijk is.

In overleg met het ontwerpbureau wordt het gesprek aan de ontwerptafels voorbereid. Het ontwerpbureau maakt bijvoorbeeld een digitaal ontwerp waarin verschillende varianten staan ingetekend en door middel van lagen aan- en uitgezet kunnen worden. De uitwerking van deze varianten is gebaseerd op de input uit bijeenkomst één. Tijdens de discussie aan de ontwerptafels kunnen bepaalde behoeften en wensen direct visueel zichtbaar worden gemaakt, wat ervoor zorgt dat inzicht wordt gegeven in hoe de boulevard er uit komt te zien en wat de gevolgen (zowel positief als negatief) zijn van bepaalde keuzes.

Door het organiseren van ontwerptafels wordt elke stakeholder aangespoord om actief deel te nemen aan het ontwerpproces. Ook wordt een veilige en kleinschalige situatie gecreëerd waarin ook de 'zwijgende meerderheid' een podium wordt geboden om zijn of haar mening te geven. De inhoudelijke experts en de ontwerpers krijgen hierdoor een representatieve inbreng vanuit de stakeholders in het ontwerpproces.

Aan het eind van de meedenksessie is het belangrijk om duidelijk te communiceren wat met de resultaten van de ontwerptafels wordt gedaan en op welke momenten en op welke manier zij daar terugkoppeling over ontvangen.

Stap 3

Op basis van deze interactieve meedenksessie(s) met alle betrokken stakeholders wordt door het ontwerpbureau toegewerkt naar een schetsontwerp voor de Boulevard Paulus Loot. De gemeente gaat daarover ook in gesprek met partijen met een aantal specifieke belangen, waaronder in ieder geval Rijnland, Provincie Noord Holland en de Veiligheidsregio. Dit met als doel om het schetsontwerp verder te verfijnen op een aantal specifieke aandachtspunten.

Daarnaast wordt een interactieve sessie met de gemeenteraad georganiseerd waarin het schetsontwerp wordt besproken. Raadsleden worden meegenomen in het participatieproces dat heeft plaatsgevonden en de resultaten uit de meedenksessie(s). Ook met raadsleden wordt een gesprek gevoerd over de belangrijkste thema's op de boulevard.

Het ontwerpbureau werkt het schetsontwerp verder uit en neemt de input vanuit de gemeenteraad en de individuele gesprekken mee. Het schetsontwerp ligt vier weken ter visie.

Stap 4

Het schetsontwerp wordt ter vaststelling voorgelegd aan het college van B&W, waarna de gemeenteraad gevraagd wordt om een zienswijze te geven op het schetsontwerp.

Stap 5

Op basis van het definitieve schetsontwerp voor Boulevard Paulus Loot wordt een volgend participatiemoment of -momenten georganiseerd voor alle stakeholders en geïnteresseerden waarbij het definitieve schetsontwerp wordt gepresenteerd. De voorbereiding wordt opgepakt met het ontwerpbureau. Een mogelijkheid is om in de zaal posters van het ontwerp op te hangen en kan het publiek vragen stellen aan inhoudelijke experts van de gemeente en ontwerpers van het ontwerpbureau. Door middel van reactiekaarten wil de gemeente de laatste reacties en suggesties op het schetsontwerp verzamelen.

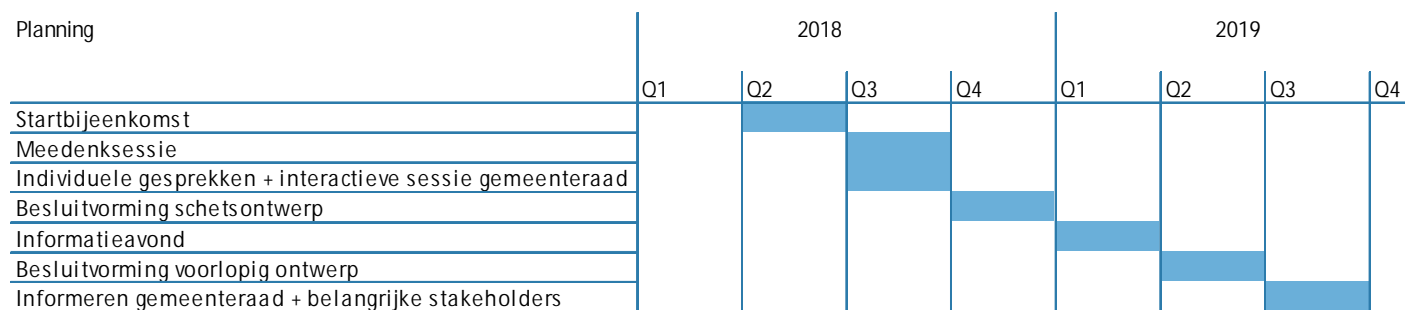
Het ontwerp bureau werkt de laatste input uit in een voorlopig ontwerp voor de Boulevard Paulus Loot.

Stap 6

Het voorlopig ontwerp wordt inclusief raming ter besluitvorming voorgelegd aan het college van B&W.

Stap 7

Nadat het voorlopig ontwerp door het college van B&W is vastgesteld wordt de gemeenteraad daarover geïnformeerd. Ook vindt een ronde langs de belangrijke individuele partijen plaats (zoals ook in stap 3) om het voorlopig ontwerp (VO) te bespreken. Input uit deze gesprekken wordt verwerkt in het VO en uitgewerkt in een definitief ontwerp.



Communicatie

5. Communicatiestrategie

Participatie is onlosmakelijk verbonden met communicatie. Door het goed informeren betrek en activeer je je doelgroepen. De communicatie is transparant en de communicatiemiddelen worden tijdig, helder en eenduidig gecommuniceerd met betrokkenen en belangstellenden.

Communicatieprincipes

- Toegankelijke media, communicatie en hulpmiddelen
Het merendeel van de samenleving weet tegenwoordig prima zijn weg te vinden op het internet en sociale media. Een groot deel van het publiek wordt bereikt door berichten te plaatsen op www.zandvoort.nl, Facebook en Twitter. Daarnaast blijft de Zandvoortse courant een goed communicatiemiddel, omdat deze wekelijks wordt uitgegeven.
- Aandacht voor relatie
Een ernstig verstoorde relatie met bewoners of ondernemers kan een negatief effect hebben op het participatieproces. In dit soort gevallen wordt eerst gewerkt aan het verbeteren van de onderlinge relatie.
- Communicatie op maat
Voor de boulevard geldt dat er verschillende doelgroepen betrokken zijn, allen met eigen belangen en invloed.

6. Communicatiemiddelen

De gemeente beschikt over verschillende communicatiemiddelen, die in ieder geval ingezet worden. Als aanvulling hierop wordt een digitale nieuwsbrief ontwikkeld.

- Website en digitale nieuwsbrief
Op de gemeentelijke website wordt op de projectenpagina verwezen naar het project 'Boulevard'. Hier komt alle communicatie over de herinrichting van de deelgebieden van de boulevard op te staan. Op de nieuwspagina van de website wordt actuele informatie geplaatst en aankondigen van bijeenkomsten met een link naar de projectenpagina. Geïnteresseerde kunnen zich inschrijven op een digitale nieuwsbrief, die in ieder geval bij elke stap uit het stappenplan wordt verstuurd. De nieuwsbrief laat de voortgang van het proces zien en deelt inhoudelijke informatie waar mogelijk. Eventueel kan de nieuwsbrief in de vorm van een ansichtkaart worden vormgegeven.
- Sociale media
De gemeente Zandvoort heeft een algemeen twitteraccount (@ZandvoortaanZee) als ook een Facebookaccount (1.500 volgers). Beide worden ingezet om mensen te informeren en te attenderen op participatiemogelijkheden.
- Huis-aan-huisblad
Alle formele momenten van het ontwerptraject, als ook de participatiemogelijkheden worden aangekondigd in de Zandvoortse courant.
De pers wordt uitgenodigd om in gesprek te gaan met de verantwoordelijk wethouder.
- Bewonersbrief (in de vorm van een ansichtkaart)
Gerichte communicatie richting bewoners over participatieavonden.
- Participatieplatform
Mogelijke inzet van digitaal platform (zoals Citizenlab) met als doel de jongere doelgroep en de MRA doelgroep te bereiken.
- Individuele gesprekken
Voor specifieke doelgroepen.