

Gemeente Zandvoort



Participatie- en communicatieplan
Omgevingsplan Strand



Inhoudsopgave

Participatie

1. Inleiding	3
2. Participatieaanpak	5
3. Stakeholdersanalyse	6
4. Stappenplan	8

Communicatie

5. Communicatiestrategie	10
6. Middelen	11

1. Inleiding

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Participatieaanpak
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatie-strategie
6. Middelen

Inleiding

De komst van de Omgevingswet in 2021 integreert een groot deel van de wetgeving van ruimte, wonen, infrastructuur, milieu, natuur en water. Met de nieuwe Omgevingswet wil het Rijk het realiseren van ruimtelijke projecten makkelijker maken. Voor de overheid door meer samenhang tussen verschillende plannen, waardoor de kaders voor projecten eenduidiger worden en initiatieven sneller kunnen worden gerealiseerd. Voor ondernemers en burgers omdat vergunningen, die nu nog los van elkaar worden verstrekt, in één vergunning worden ondergebracht.

Een van de kerninstrumenten van de Omgevingswet is het omgevingsplan. Alle huidige bestemmingsplannen komen te vervallen en gaan op in een integrale omgevingsplan voor de fysieke leefomgeving voor het gehele grondgebied.

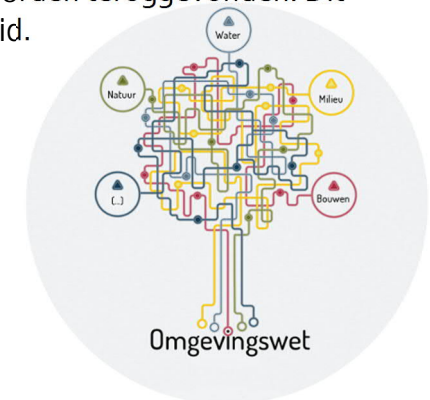
Omgevingsplan Strand

Het college van burgemeester en wethouders van Zandvoort heeft op 29 augustus 2017 besloten om vooruitlopend op de nieuwe Omgevingswet een omgevingsplan op te stellen voor het strand. Dit betekent dat het huidige bestemmingsplan "Strand en Duin" wordt vervangen door een omgevingsplan voor het strand. Het hiervoor opgestelde plan van aanpak kan worden geraadpleegd via www.zandvoort.nl.

Waarom een omgevingsplan voor het strand?

In het voorjaar van 2017 heeft het college van burgemeester en wethouders van Zandvoort een notitie opgesteld over allerlei onderwerpen die spelen op het strand. Uit deze notitie bleek eens te meer dat er veel gebeurt op het strand maar lang niet altijd even duidelijk is wat nou wel en niet mag. Dat er regels verspreid zijn over huurovereenkomsten, een bestemmingsplan, gemeentelijke verordeningen en beleidsdocumenten levert daar geen positieve bijdrage aan.

De verbreding van de reikwijdte van het bestemmingsplan leidt tot een meer integrale aanpak, formulering, inhoud en doorwerking van het plan. Zo is er bijvoorbeeld de mogelijkheid tot opname van lokale verordeningen in het bestemmingsplan. Alle gemeentelijke regels bij elkaar zetten dwingt tot een goede onderlinge afstemming en leidt naar verwachting tot deregulering. Voor de burger en ondernemer is dit ook prettig, omdat alle regels met betrekking tot de fysieke leefomgeving voor het strand in één document kunnen worden teruggevonden. Dit biedt ook meer duidelijkheid.



1. Inleiding

Participatie

1. Inleiding

2. Participatieaanpak

3. Participatieaanpak

4. Stapplan

Communicatie

5. Communicatiestrategie

6. Middelen

OMGEVINGSWET

Het omgevingsplan



Nu in het bestemmingsplan

Verschillende bestemmingsplannen voor verschillende deelgebieden in een gemeente met allerlei verordeningen. Initiatiefnemer heeft onvoldoende overzicht in de vele regels.

Het gemeentelijk omgevingsplan geldt integraal en is gebiedsdekkend. Het geeft alle regels voor de fysieke leefomgeving.



Straks in het omgevingsplan

Alle regels voor fysieke leefomgeving in één overzichtelijk document. Initiatiefnemer ziet precies welke regels er voor hem gelden op het gebied van fysieke leefomgeving.

Voordelen

- Meer bestuurlijke afwegingsruimte om lokaal de fysieke leefomgeving te beheren en te ontwikkelen.
- Overzichtelijk: alle regels voor fysieke leefomgeving in één document.
- Digitaal inzichtelijk: alle regels per perceel of adres bij elkaar en altijd actueel.
- Meer mogelijkheden om ruimte te bieden voor nieuwe initiatieven.
- Minder bestuurlijke en onderzoekslasten door fasering. Bepalend is nu of (omgevingsplan) en hoe (omgevingsvergunning) een activiteit plaatsvindt.

2. Participatieaanpak

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatie-strategie
6. Middelen

Participatie onder de Omgevingswet

Eén van de kernpunten van de Omgevingswet is vroegtijdig samenwerken met de omgeving: bewoners, bedrijven, belangenorganisaties en overheden. Dit noemen we participatie. Participatie is meer dan de formele momenten waarop burgers, bedrijven en maatschappelijke organisaties zienswijzen kunnen indienen. Het gaat juist om het betrekken van partijen bij het besluitvormingsproces voordat de formele besluitvorming van start gaat.

Op welke manier participatie moet gebeuren is afhankelijk van de specifieke kenmerken van het project, de omgeving en de belanghebbenden. In de Omgevingswet wordt daarom vastgelegd dat het gebeurt, maar niet hoe het moet gebeuren.

Met participatie vergroot je de kwaliteit van oplossingen. Het zorgt voor draagvlak, want verschillende perspectieven, kennis en creativiteit komen direct op tafel. Het verrijkt omgevingsplannen en projecten en leidt uiteindelijk tot snellere besluitvorming.



Samenwerken aan het omgevingsplan Strand

Voor het opstellen van het omgevingsplan voor het strand zullen bewoners, bedrijven en belangenorganisaties worden betrokken nog voordat er überhaupt iets op papier staat. Vanuit een open houding en benadering gaat de gemeente in gesprek met eenieder die wilt meepraten over het strand. Het streven is om in co-creatie met alle betrokkenen de uitgangspunten voor het omgevingsplan te formuleren.

Door te kiezen voor een andere aanpak dan gebruikelijk is bij bestemmingsplannen ontstaat er al in een vroegtijdig stadium draagvlak en komen eventuele knelpunten al in een vroeg stadium aan het licht.

Werkgroep

Om de samenwerking gedurende het proces te borgen en te optimaliseren zal een werkgroep worden ingesteld. In deze werkgroep mag eenieder deelnemen. Bij voorkeur bestaat de werkgroep uit vertegenwoordigers van bewoners, ondernemers en belangenorganisaties. Denk bijvoorbeeld aan de strandpachtersvereniging en het Bewonersplatform Leefbare Kust (BLK).

3. Stakeholdersanalyse

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatiestrategie
6. Middelen

Stakeholders

Op en rondom het strand vinden vele activiteiten plaats en eenieder ervaart dat op zijn eigen manier. Strandpachters die jaarlijks hun strandpaviljoen op- en afbouwen, strandventers die heen en weer rijden en bezoekers bedienen, kite- en windsurfers die de Noordzee trotseren en de bewoners aan de boulevard zijn slechts een greep uit de grote groep van stakeholders die betrokken zijn bij het strand.

“Een belanghebbende of stakeholder is iemand die invloed ondervindt (positief of negatief) of zelf invloed kan uitoefenen op een overheidsbesluit. Denk bijvoorbeeld aan bewoners-(verenigingen), ondernemers-(verenigingen) en belangenorganisaties.”

Wie

Niet alleen bewoners- en ondernemersverenigingen en belangenorganisaties worden aangemerkt als stakeholder, maar ook diverse overheidsinstanties. Gezamenlijk vormen onderstaande partijen de stakeholders voor het omgevingsplan Strand.

- Strandpachtersvereniging
Op het strand van Zandvoort staan 38 strandpaviljoens. Het merendeel van de strandpachters is lid van de strandpachtersvereniging.
- Bewonersplatform Leefbare Kust (BLK)
De bewoners aan de boulevard en met name op het zuidelijk deel van de boulevard zijn verenigd in een bewonersplatform.

- Kampeerverenigingen Amsterdam, Helios, Voorwaarts en Strandgenoegen
Op het noordelijke deel van het strand staan strandhuisjes. Deze strandhuisjes worden beheerd door vier kampeerverenigingen.
- Vent- en standplaatshouders vereniging
Deze vereniging bestaat uit de venters die op het strand rijden en klanten bedienen en de standplaatshouders die op de boulevard staan.
- Verenigingen van eigenaren (vve's)
Aan de boulevard staan meerdere appartementengebouwen met uitzicht op het strand en de zee. Elk appartement heeft zijn eigen Vve.
- Zandvoortse Reddingsbrigade (ZRB)
De reddingsbrigade verzorgt onder andere de bewaking van strand- en badgasten. In Zandvoort zijn er twee reddingsposten (Ernst Brokmeijer 'Zuid' en Piet Oud 'Noord').
- Ondernemersvereniging Zandvoort (OVZ)
Ondernemers uit het dorp en ook van het strand zijn lid van de ondernemersvereniging.
- Omgevingsdienst IJmond
De omgevingsdienst voert diverse taken uit voor Zandvoort en denkt mee over duurzaamheid op het strand.



3. Stakeholdersanalyse

Participatie

1. Inleiding

2. Participatieaanpak

3. Stakeholdersanalyse

4. Stappenplan

Communicatie

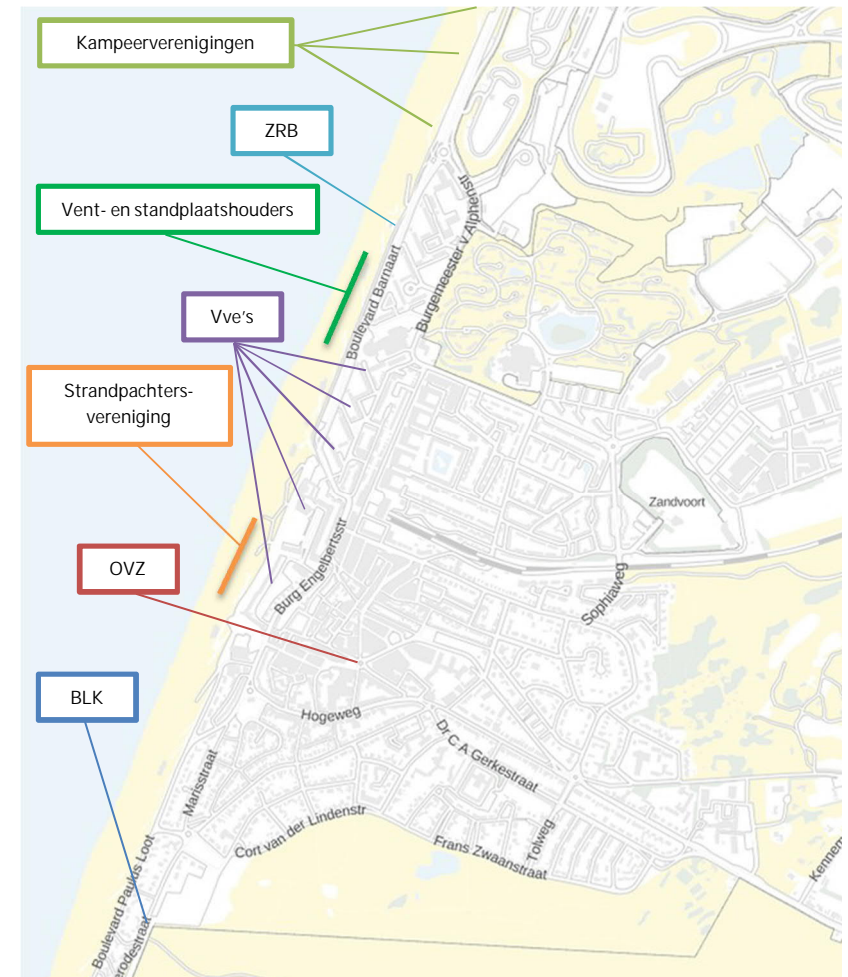
5. Communicatie-strategie

6. Middelen

- Hoogheemraadschap van Rijnland
Het hoogheemraadschap borgt onder andere de kustveiligheid. Zo geldt bijvoorbeeld dat voor het bouwen van een strandpaviljoen een watervergunning is vereist.
- Provincie Noord-Holland
De provincie houdt zich onder andere bezig met de waterveiligheid, bevordering van de regionale economie en behoud van de natuur. Onlangs is een convenant ondertekend over recreatieve bebouwing aan de kust van Noord-Holland.
- Zandvoort, beachforamsterdam
De VVV van Zandvoort is zich aan het ontwikkelen tot een marketingorganisatie. Beachforamsterdam richt zich ook op activiteiten op het strand.
- Ondernemers Belangen Zandvoort (OBZ)
Naast de OVZ vormt de Ondernemers Belangen Zandvoort een belangrijke stichting, die ondernemers uit Zandvoort vertegenwoordigt.
- Koninklijke Horeca Nederland (KHN)
Koninklijke Horeca Nederland is een branchevereniging voor de horeca en vertegenwoordigt ruim 20.000 horecaondernemers. Binnen de KHN is er ook een afdeling Zandvoort.

Overige belanghebbenden

Lang niet alle bewoners en ondernemers zijn aangesloten bij een organisatie of vereniging, maar zijn wel degelijk belanghebbend. Ook deze groep wordt uitgenodigd om mee te praten over het strand. Het strand is immers van ons allemaal!



4. Stappenplan

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatiestrategie
6. Middelen

Om tot een vastgesteld omgevingsplan voor het strand te komen moet een aantal verplichte wettelijke stappen worden doorlopen. Hiernaast worden er in dit proces informele stappen toegevoegd om zo goed mogelijk te participeren.

Stap 1

Er wordt een openbare startbijeenkomst georganiseerd, waar eenieder welkom is. Alle stakeholders zullen hiervoor worden uitgenodigd en overige belangstellenden worden uitgenodigd via de Zandvoortse Courant en sociale media. Tijdens deze startbijeenkomst wordt een korte presentatie gegeven over de Omgevingswet en de relatie hiervan met het omgevingsplan voor het strand. Na de presentatie staan de deelnemers van de startbijeenkomst centraal en mogen zij meepraten over het strand in kleine werkgroepen. Het streven is om alle deelnemers zelf ideeën/suggesties en aandachtspunten te laten formuleren voor het strand, waarbij zo min mogelijk kaders vooraf worden meegegeven. Ter afsluiting zal de werkgroep worden gevormd voor het vervolgproces.

Stap 2

Alle opgehaalde ideeën/suggesties en aandachtspunten worden geïnventariseerd en beoordeeld aan bestaande wet- en regelgeving. De uitkomsten hiervan worden gedeeld in de werkgroep en ideeën en aandachtspunten die wel voldoen aan wet- en regelgeving worden hier besproken. Daarnaast wordt uitgelegd waarom de overige ideeën en aandachtspunten niet aan wet- en regelgeving voldoen.

De vertegenwoordigers in de werkgroep zorgen elke keer zelf voor raadpleging met hun achterban.

Stap 3

Na de eerste twee stappen zal worden gewerkt aan de Nota van uitgangspunten. In deze nota worden de ambities, doelstellingen en uitgangspunten voor het strand van Zandvoort geformuleerd. Dit gebeurt in co-creatie met de werkgroep. De Nota van uitgangspunten wordt uiteindelijk vastgesteld door de gemeenteraad.

Stap 4

Na vaststelling van de Nota van uitgangspunten zal worden toegewerkt naar een voorontwerpomgevingsplan. Voorafgaand aan het opstellen van het voorontwerp komt de werkgroep bijeen om de inhoud en het vervolgproces te bespreken. Nadat het voorontwerpomgevingsplan gereed is, zal dit gedurende zes weken ter visie liggen voor de inspraak.

Stap 5

De ingediende inspraakreacties worden verzameld en besproken in de werkgroep. Waar mogelijk worden de inspraakreacties verwerkt in het ontwerpomgevingsplan. Alle inspraakreacties worden in ieder geval voorzien van een reactie. Het ontwerpomgevingsplan zal gedurende zes weken ter inzage liggen. Hierop kunnen zienswijzen worden ingediend.

4. Stappenplan

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatiestrategie
6. Middelen

Stap 6

De ingediende zienswijzen worden formeel behandeld door een onafhankelijke adviescommissie benoemd door de gemeenteraad. De zienswijzen zullen hiernaast ook worden besproken in de werkgroep. Uiteindelijk zal aan de gemeenteraad worden voorgesteld om het omgevingsplan Strand vast te stellen.

Stap 7

De gemeenteraad stelt het omgevingsplan Strand vast!

Planning

	2018				2019			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Omgevingsplan Strand	[Active planning period]							
Startbijeenkomst	[Activity]							
Nota van uitgangspunten	[Activity]	[Activity]						
Voorontwerp	[Activity]	[Activity]	[Activity]					
Ontwerp	[Activity]	[Activity]	[Activity]	[Activity]				
Vastgesteld omgevingsplan	[Activity]	[Activity]	[Activity]	[Activity]				



5. Communicatiestrategie

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatiestrategie
6. Middelen

Participatie is onlosmakelijk verbonden met communicatie. Met het goed inzetten van communicatiemiddelen wordt helder, tijdig en eenduidig, maar ook transparant gecommuniceerd met betrokkenen en belangstellenden.

Communicatieprincipes

- Toegankelijke media, communicatie en hulpmiddelen
Het merendeel van de samenleving weet tegenwoordig prima zijn weg te vinden op het internet en sociale media. Een groot deel van het publiek wordt bereikt door berichten te plaatsen op www.zandvoort.nl, Facebook en Twitter. Daarnaast blijft de Zandvoortse courant een goed communicatiemiddel, omdat deze wekelijks wordt uitgegeven.

- Aandacht voor relatie
Een ernstig verstoorde relatie met bewoners of ondernemers kan een negatief effect hebben op het participatieproces. In dit soort gevallen wordt eerst gewerkt aan het verbeteren van de onderlinge relatie.
- Communicatie op maat
Een omgevingsplan bevat veelal abstracte zaken, juridische regels en vaak - net als in een visie - een gewenst toekomstbeeld. Ervaring leert dat bewoners pas in actie komen als er een concrete ontwikkeling plaatsvindt in de nabijheid. In dit proces zullen eventuele ontwikkelingen inzichtelijk worden gemaakt door bijvoorbeeld de impact op de nabije omgeving aan te tonen.



6. Middelen

Participatie

1. Inleiding
2. Participatieaanpak
3. Stakeholdersanalyse
4. Stappenplan

Communicatie

5. Communicatie-strategie
6. Middelen

Communicatiemiddelen

De gemeente beschikt over verschillende communicatiemiddelen, die in ieder geval ingezet zullen worden. Als aanvulling hierop zal een digitale nieuwsbrief worden ontwikkeld.

Website en digitale nieuwsbrief

Op de gemeentelijke website wordt een aparte pagina aangemaakt voor het omgevingsplan Strand. De website www.zandvoort.nl/omgevingsplanStrand is het punt waar alle communicatie samenkomt en naar verwijst.

Geïnteresseerden kunnen zich inschrijven op een digitale nieuwsbrief, die in ieder geval bij elke stap uit het stappenplan wordt verstuurd. De nieuwsbrief laat de voortgang van het proces zien en deelt inhoudelijke informatie waar mogelijk.

Sociale media

- Twitter
De gemeente Zandvoort heeft een algemeen twitteraccount Gemeente Zandvoort (@ZandvoortaanZee). Vanuit dit account zullen ook tweets worden verstuurd over het omgevingsplan Strand.

- Facebook
Het account van de gemeente (1.500 volgers) wordt o.a. ingezet om mensen te informeren en te attenderen op participatiemogelijkheden. De startbijeenkomst zal bijvoorbeeld worden aangekondigd op facebook.

Huis-aan-huisblad

Alle formele momenten zoals het ter inzage leggen van het ontwerp omgevingsplan worden aangekondigd in de Zandvoortse courant. De startbijeenkomst zal eveneens hierin worden aangekondigd.