

Rapport Placegame Zandvoort boulevard en omgeving

Zandvoort
1 november 2018

Placegame dinsdag 9 oktober 2018

Dit rapport is onderdeel van het projectontwerp metropool boulevard Zandvoort



Bosch
Slabbers **stipo**

Oktober 2018

STIPO, team voor stedelijke ontwikkeling, werkt aan betere steden.

Samen met de gebruikers richten we ons op: Langdurige kwaliteit ademend met de wensen van de tijd, de ziel van de plek met onderscheidend vermogen waarin mensen willen blijven investeren, gelaagdheid voor meervoudig en divers gebruik voor een eerlijke en inclusieve stad, publieke kwaliteit met de openbare ruimte als plek voor interactie en de plinten als de kapstok van de omgeving, eigenaarschap van de mensen, ondernemers en gebruikers van de plek.

Voor meer informatie www.stipo.nl

Inhoudsopgave

Introductie	5
Impressie Zandvoort placegame	6
Samenvatting	7
De 9 plekken van de Zandvoort Boulevard	9
Plek 1: Boulevard ter hoogte Reddingsbrigade	10
Plek 2: Friedhoffplein	11
Plek 3: Thorbeckestraat / Boulevard Paulus Loot	12
Plek 4 & 5: Ronde Badhuisplein en Boulevard ter hoogte Aan Zee	13
Plek 6: Boulevard ter hoogte van Palace Hotel	14
Plek 7: Boulevard de Favauge ter hoogte Ahoi	15
Plek 8: Boulevard de Favauge ter hoogte Buddha Beach	16
Plek 9: Kerkstraat	17
Input voor ontwerp en placemaking	18
1. Meer verbinding boulevard, strand en duinen	19
3. Entrees versterken	21
6. Fijne zitplekken die uitnodigen en sfeer creëren	24
7. Schoon en opgeruimd	25
8. Bewegwijzering	26

Badplaatsgilde	27
Bijlage	28
Wat is placemaking?	30
De driehoek van placemaking	31
De kracht van 10	32

Introductie

De placegame, samen werken aan betere plekken

Het strand met haar wijde boulevards is de grote trekker van Zandvoort. Voor twee miljoen bewoners in de Metropoolregio is dit hun strand, van Zandvoorters tot Haarlemmers, Hoofddorpenaren en Amsterdammers.

Begin dit jaar heeft de gemeente besloten de boulevard van Zandvoort herin te richten. Naast de boulevard worden ook het Badhuisplein en het Entreegebied opnieuw ingericht en van nieuwe woningen en voorzieningen voorzien. Bewoners en ondernemers hebben daar actief aan meegedacht.

Nu is het tijd om deze ontwikkelingen meer samen te brengen. We gaan vooruit kijken hoe de boulevard met haar pleinen een fantastische plek voor haar bewoners en bezoekers gaat worden.

Op dinsdag 9 oktober vond een 'placegame' plaats met zo'n 40 lokale betrokkenen uit Zandvoort, strandtenthouders, bewoners, winkeliers, ontwikkelaars en ambtenaren. De placegame had plaats in aanvulling op de twee drukbezochte participatiebijeenkomsten die al voor de zomer plaats hadden gevonden.

Centraal stonden vragen als: Hoe zorgen we er samen voor dat het strand voor alle bezoekers aantrekkelijk is? Hoe creëren we een aanbod van winkels, restaurants, cultuur, sport en recreatie waarmee bezoekers meer dagen aan een gesloten willen blijven? En realiseren we jaarrond een

boeiend strand? Want ook in de herfst en winter is het geweldig aan zee en in de duinen. Goed voor de economie, voor de leefbaarheid en voor de voorzieningen in Zandvoort.

De deelnemers gingen samen de boulevard op, wisselden ideeën uit en ontwikkelden plannen. Daaruit kwamen tal van concrete aanbevelingen, ontwerpinzichten en enkele praktische acties voort, zowel voor de korte als de lange termijn.

BoschSlabbers gaat aan de slag met de verwerking van de inzichten in het ontwerp voor de boulevard. Daarnaast gaat het die avond gevormde Badplaatsgilde, een team van actieve betrokkenen, met STIPO kijken hoe een aantal meer praktische ideeën rond bijv. programmering in de winter op korte termijn kunnen worden opgepakt.

In dit verslag van de placegame kunt u lezen hoe de verschillende lokale betrokkenen de diverse locaties in het gebied ervaren. Er zijn gedeelde meningen, er zijn conflicterende ideeën (vooral als het op parkeren aankomt), maar bovenal is er energie.

Veel leesplezier!

Impressie Zandvoort placegame



Samenvatting

Verschillende betrokkenen bij de boulevard namen deel aan de placegame: bewoners, strandtenthouders, vastgoedontwikkelaars, ondernemers uit het centrum, verhuurders van recreatiewoningen en ambtenaren. De sfeer was prettig en er was veel energie. Naast veel ingrediënten voor het ontwerp leverde de bijeenkomst ook tal van ideeën op voor activiteiten en simpele oplossingen waar nu mee aan de slag kan worden gegaan. In het nieuw opgerichte Badplaatsgilde worden deze ideeën verder uitgewerkt.

Belangrijke observaties vanuit de Placegame zijn:

- **UITZICHT** De kracht van de boulevard is echt het uitzicht. Als je op de boulevard bent sta je hoog en kun je ver zien. Het ontwerp dient dat uitzicht volop de ruimte te geven en op sommige plaatsen ook bewust te versterken. Bijvoorbeeld met een 'sunset boulevard', waar je mooiste zonsondergangen ziet. Ook het begin van de kerkstraat biedt een mooi uitzicht, het centrum en dorp in en richting de zee.
- **ENTREE NAAR STRAND EN DUIN** Zandvoort heeft een geweldige ligging tussen zee en duin, maar geen goede entrees naar de Kennemerduinen. Het Friedhoffplein biedt hier onverwachte mogelijkheden voor. De gedachte was: voeg een speeltuin toe, wat goed meubilair en borden en het wordt de plek

waar je parkeert, naar het strand loopt of een duinwandeling maakt en nog even een ijsje eet op de boulevard.

- **KUNST** Het formaat en de lengte van de boulevard leent zich goed voor het tentoonstellen van kunst. Er is gesproken over kansen voor beeldenroutes langs zee, of het plaatsen van beelden van lokale kunstenaars op prominente plekken als pleinen. Kunst, en in bredere zin cultuur, biedt kans om bredere doelgroepen aan te spreken en ook in de herfst en winter aantrekkelijk aanbod te hebben.
- **SCHOON, HEEL en TOEGANKELIJK** De boulevard is bezaaid met borden over wat er wel en niet mag en hoe je veilig zwemt. Veel van de borden zijn oud, allang vervangen, maar nooit verwijderd. En tegelijk ontbreekt veel andere duiding: namen en menukaarten van strandtenten, goede routes, informatie over wat er te doen is. De afvalbakken zijn lelijk. Er is veel verrommeling. En heel belangrijk, verschillende strandafgangen zijn te steil voor rolstoelen en kinderwagens.
- **AUTO TE GAST** Het strand moet goed bereikbaar zijn. Dat betekent niet perse aan zee parkeren. Minder parkeerplaatsen aan de boulevard verbetert de uitstraling. Gedacht wordt aan *kiss and ride*, ondergronds parkeren, maar ook een betere inzet van Parkeren Zuid en de centrumgarage zodat mensen door de winkelstraat worden geleid.

- **GRATIS STRAND** Een cruciale observatie is dat het strand veelal alleen toegankelijk is via een strandtent en ook nog vaak de achterkant ervan. Het strand is een belangrijke publieke ruimte, waar je vrij vanuit de boulevard op zou moeten kunnen lopen en een plekje kunnen vinden. Net zoals vroeger. Zonder voor een stoel te hoeven betalen. Met een gratis douche voor na het zwemmen. En op de boulevard fijne zitplekken.
- **SOM DER DELEN BIEDT MEER KWALITEIT** Een stedelijk strand is vooral een strand met een fijne uitstraling, veel keuze, goede service en waar altijd wat te doen is, op het strand, in het dorp, bij de duinen. Er zijn veel goede intenties in Zandvoort, echter de samenwerking tussen partijen is te beperkt om het dorp met haar boulevard naar een hoger plan te tillen. De eigen belangen staan snel voorop. Waarbij wordt vergeten dat juist in de samenhang tussen boulevard, het strand, de winkelstraten en de accommodaties de meerwaarde, en dus de economische potentie zit. Het grote plaatje moet centraal staan, niet de eigen toko.

Dit zijn krachtige elementen om mee te werken. Ze vertalen zich bovendien goed naar alle ideeën die uit de plekken-analyse zijn gekomen.

Het eerste deel gaat in op de placegame en de analyse van de plekken.

In het tweede deel is te lezen hoe de input voeding geeft aan het ontwerp en is vertaald naar acties.

De 9 plekken van de Zandvoort Boulevard



1. Boulevard ter hoogte Reddingsbrigade
2. Friedhoffplein
3. Thorbeckestraat / Boulevard Paulus Loot
4. Ronde Badhuisplein
5. Boulevard ter hoogte Aan Zee

6. Boulevard ter hoogte van Palace Hotel
7. Boulevard de Favauge ter hoogte Ahoi
8. Boulevard de Favauge ter hoogte Buddha Beach
9. Kerkstraat

Plek 1: Boulevard ter hoogte Reddingsbrigade



Karakter van de plek:

- Ruimtelijk uitzicht op het strand en de zee
- Fijne combinatie met wonen, knusse sfeer door laagbouw
- Veel parkeervoorzieningen, zoals de boulevard en P-Zuid

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Betere aanduiding van de paviljoens
- Verbeteren verlichting aan de strandzijde
- Pop-up kunst, zoals een kunstroute

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Duidelijke scheiding tussen fiets-, auto-, en wandelgebied
- Structureel onderhoud beter regelen

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Gemeente
- Paviljoenhouders en ondernemers
- Bewoners

Plek 2: Friedhoffplein



Karakter van de plek:

- Aantrekkelijke woonplek door de rust en stilte
- Zicht op de duinen en openheid naar de zee
- Slechte verkeerssituatie voor wandelaars, en wat betreft de autoroute

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Het plaatsen van een eyecatcher op de rotonde
- Speelwerktuigen (bijvoorbeeld pop-up) op het plein
- Bewaakte fietsenstalling
- Aangeklede looproute

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Verkeers- en wandelroute over het plein, heroverwogen van de rotonde
- Verbeterde toegang tot de duinen en het strand
- Snellader en duurzame stroom
- Commerciële activiteiten

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Gemeente Zandvoort
- Bewoners
- Strandpachters
- Gemeente Amsterdam/waternet

Plek 3: Thorbeckestraat / Boulevard Paulus Loot



Karakter van de plek:

- Ruimtelijk zicht, mooie fotoplek
- Toegang tot de zuidkant van de boulevard waar vooral huizen zijn (anonimiteit)
- De viskraam is dominant, maar niet te veel aanwezig.

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Het creëren van een “sunset boulevard” karakter
- Belijning om het verkeer beter te sturen
- Bordenwoud saneren
- Plaatsen van andere vuilcontainers
- Rand van buizen vervangen door bijvoorbeeld een betonblok om te zitten

- Maken van een loungeplek met bijvoorbeeld hangmat voor een sunset beleving
- Gebruik maken van de balkon functie en een mooie foto plek maken

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Verbreden van de boulevard naar de zeereep en de fietsen weg van de wandelroute
- Afsluiten van de Seinpostweg tot Thorbeckestraat, zodat de ruimte autoluw wordt en meer ingericht voor recreatie, sport en kinderen.
- Ruimte inrichten voor stalling

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Kroon vis
- Gemeente Zandvoort
- Take 5 = afgang
- Hoogheemraadschap Rijnland

Plek 4 & 5: Rotonde Badhuisplein en Boulevard ter hoogte Aan Zee



Karakter van de plek:

- Locaties 4 en 5 hebben een koud en ongezellig uiterlijk door de aanwezige gebouwen. Er is veel grijs en steen.
- Maar, gered door het mooie uitzicht

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Spelen met duinlandschap, tegen de bebouwing/flat
- Culturele programmering zoals bijvoorbeeld straattheater
- Zachte overgang tussen het duin en de boulevard, door bijvoorbeeld de toevoeging van hout
- Een plek om fietsen en scooters stallen

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Nieuwe bestrating waardoor meer rust in het materiaal wordt gebracht
- Fietsroute over boulevard, zodat het verkeer wordt gescheiden in lichte vorm
- Betere achterkant van strandtenten (plankier)
- Ondergrondse afvalbakken, verbeteren van de uitstraling
- Betere verbinding met de Kerkstraat en aandacht oversteek Engelbertstraat, de weg een reden geven om te verblijven
- Lange banken op de reep

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Gemeente
- Ondernemers
- Bewoners
- Bezoeker

Plek 6: Boulevard ter hoogte van Palace Hotel



Karakter van de plek:

- Momenteel heeft deze locatie een ruimtelijk karakter. Dit moet blijven.
- Het nodigt nog niet genoeg uit om te flaneren over de boulevard.
- Op dit moment is er veel steen, er zou meer ruimte moeten zijn voor groen.

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Beeldentuin op de Favauge (Verkade)
- Zeereep betrekken bij boulevard met een looppad zoals in Katwijk
- Kindvriendelijke inrichting
- Aangezicht op daken en achterkant paviljoens verbeteren d.m.v. handhaving

- Uitbreiding van sport apparatuur
- Mogelijk in de winter een ijsbaan: seizoensverlengende maatregelen

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Mogelijk maken om ondergronds te parkeren
- Verlichting integreren in trottoir
- Niet alleen steen, maar ook groen en hout, gebruik maken van natuurlijke (strand)materialen
- Fietsvoorzieningen creëren

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Ondernemers
- Bewoners
- Lokale-, provinciale-, landelijke-, EU overheid

Plek 7: Boulevard de Favauge ter hoogte Ahoi



Karakter van de plek:

- De overgang van de boulevard naar het dorp geeft een gevoel van 'thuis komen, dit wordt versterkt door de 1e bocht na 3 km rechte boulevard.
- Speelplek voor kinderen (maar alleen als je het weet).
- Vooral heel rommelig: bewegwijzering, parkeren, plek fish & more, bussen.
- Dit is een druk en smal punt overdag, zelfs als er slechts 15 mensen zijn voelt het druk.

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Bewegwijzering verbeteren en aangeven waar toiletten zich bevinden
- Fish & more verder plaatsen
- Zebrapad naar de overkant van de weg

- Herinrichten van parkeerplaatsen bussen, daar mogelijk fish & more naar verhuizen. Mogelijk wel op- en uitstapleek voor bussen, maar parkeren op zuid of circuit
- Meer zitplekken, witte bankjes naast elkaar
- Rust geven in de openbare ruimte door afvalbakken en dergelijke te clusteren en overbodige objecten weg te halen
- Schuilplek voor regen bieden
- Meer plek om fietsen te stallen

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Vriendelijke en overzichtelijke openbare ruimte
- Boulevard ook aan overzijde aantrekkelijk maken, faciliteren door een oversteek en route naar circuit te maken
- Minder blik in beeld
- Zandkleurige boulevard
- Verbreden boulevard, betere doorloop naar boulevard de Favauge

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Raad duidelijk maken dat Zandvoort meer is dan de dorpskern, ze lijken deze zijde te vergeten. Verbeteren is niet altijd veranderen.
- Ondernemers fish & more, strandtenten, bewoners
- Palace hotel: al veel aan ontwikkeling uitgegeven maar nog geen resultaat

Plek 8: Boulevard de Favauge ter hoogte Buddha Beach



Karakter van de plek:

- Plek 8 heeft een open karakter en voelt veilig
- Het is een rustige wandelplek
- Mooi uitzicht over strand en zee

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Gescheiden afvalbakken
- Informatiebord verduidelijken en vereenvoudigen
- Afscheiden wandel- en fietspad
- Wielren-onvriendelijker maken

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Parkeerplaatsen verlagen, daardoor meer uitzicht op zee
- Andere uitstraling, te denken aan Spaanse bankjes en lantaarns
- Strandopgangen beter bereikbaar maken voor mindervaliden en senioren
- Actief kunstwerk van zwerfvuil maken

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Gemeente
- Ondernemers
- Bewoners

Plek 9: Kerkstraat



Karakter van de plek:

- Open zicht naar zee en de kerk
- De gevels bieden kansen
- Maar ook: rommelige en oude uitstraling, geen rustpunten en leegstand tijdens de winter terwijl het vol is in de zomer

Wat moet er op korte termijn gebeuren:

- Verbeteren bewegwijzering
- Herstellen gevels
- Reclame uitingen aanpakken
- Upgraden van de vuilnisbakken
- Verbeteren uniformiteit uitstallingen

Wat moet er op langere termijn gebeuren:

- Straat herinrichten
- meer groen
- verbinden van gevel en straat

Wie zijn de partners en de coalitie:

- Gemeente
- HC
- Innovatiefonds
- Pandeigenaren, ondernemers
- Bewoners

Input voor ontwerp en placemaking

structureel oplossen, maar nu al aan de slag

Hieronder vind je de oogst van de plekken-analyse in willekeurige volgorde naar onderwerp gesorteerd. Per onderwerp wordt steeds aangegeven op wat voor manier de informatie wordt meegenomen naar het ontwerp van BoschSlabbers en hoe er eventueel al op korte termijn invulling aan kan worden gegeven. Dit doen we express, het duurt namelijk nog een tijd voor het ontwerp is gerealiseerd en in de tussentijd kunnen we samen wel al wat van de ergenissen wegnemen of juist zaken aantrekkelijker maken op de boulevard.

Daarbij speelt dat de oogst die we op hebben gehaald breder is dan het deel van de boulevard waar BoschSlabbers het ontwerp voor maken (nb. het ontwerp omvat de Boulevard Paulus Loot en Boulevard Favauge, vanaf de erfgrens van de strandbebouwing tot aan de duinvoet op het strand)

Het zou zonde zijn om de tijdens de Placegame opgehaalde kennis van de andere delen boulevard niet te benutten.



1. Meer verbinding boulevard, strand en duinen

In het verleden ging de boulevard heel natuurlijk over in het strand. Momenteel is er onvoldoende verbinding tussen de boulevard en het strand, en de boulevard en de duinen. De overgang naar de duinen is nu bijvoorbeeld niet zichtbaar door de bebouwing: zorgen dat zee, strand, boulevard en dorp één geheel vormen (zie ook entree Friedhoffplein)

Het karakter van de boulevard is daarnaast hard en steens. Met een veelheid aan drukke patronen en materialen. Er wordt een duidelijke wens uitgesproken voor meer groen en natuurlijke materialen te verwerken in de boulevard en een duidelijke connectie te maken met de duinen. De overgangen tussen de bebouwing en de boulevard is abrupt en op verschillende plekken voelt het alsof je langs de achterkant van een gebouw loopt. Het ontwerp zou moeten resulteren in een 'zachte' omgeving met minder steen en een rustige uitstraling.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- versterken van de relatie strand en boulevard
- versterken van het duingevoel en toevoegen van meer natuurlijke materialen en groen



Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- plaatsen van tijdelijk helmgras met bewoners langs de bebouwing aan de boulevard de Favauge
- verbeteren uitstraling zijkant van het pannenkoekenrestaurant op de hoek boulevard de Favauge/Badhuisplein
- plaatsen van een mock-up (testlocatie) op de boulevard Favauge van het ontwerp, testlocatie en korte termijn kwaliteitsslag totdat de boulevard heringericht wordt
- billboards gebruiken voor informatievoorziening over het ontwerp langs de boulevard

2. Verkeer en parkeren

Duidelijkere situatie creëren voor voetgangers en fietsers. Minder auto's bij de boulevard Paulus Loot en meer plekken om fietsen te stallen. Vooral beter gescheiden. Nu is de boulevard niet veilig genoeg voor voetgangers. Parkeerplekken kunnen niet zomaar weg zonder dat er een goede vervanging elders is gevonden. Eenzijdig parkeren ligt bij Paulus Loot voor de hand. Net als betere benutting P-Zuid. Ondergronds is op andere locaties ook een optie, bekijken in samenhang met de bouwplannen daar (nb. deels al opgenomen).

Fietsers moeten ook langs zee over de boulevard kunnen blijven fietsen, of anders moet er een goed alternatief zijn. Te denken valt aan vaste rijroute vanuit Paulus Loot over de Torbeckestraat. Tegelijk zullen er altijd mensen zijn die toch rechtdoor over de boulevard de Favauge zullen gaan. Dit niet verhinderen, maar ook niet stimuleren. Wielrenners zijn een geval apart en kunnen door snelheid gevaarlijk zijn voor voetgangers.

Geopperd wordt het stuk boulevard tussen de Seinpoststraat en Thorbeckestraat voetgangersgebied te maken. Toegankelijk voor bestemmingsverkeer.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- oplossingen voor een goede straatinrichting die ruimte geeft aan fietsers en wandelaars, bereikbaarheid met de auto mogelijk maakt, en zorgdragen voor een veilige samengang
- oplossingen die inzetten op minder parkeerplekken aan de boulevard
- oplossingen voor voldoende fiets- en scooterstallingen

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- verwijzingen naar centrum-parkeergarage en andere parkeerplaatsen versterken richting de zomer
- ruimte geven aan tijdelijk initiatieven op de boulevard tussen de Seinpoststraat en Thorbeckestraat

3. Entrees versterken

Hoe ontvang je je bewoners en je gasten bij de ingang van je dorp? Voor bewoners voelt het meteen als thuis als ze bij de zee de hoek omrijden en de Jacob van Heemskerckstraat inslaan. Maar geldt dat voor iedereen? Er liggen veel kansen om de entree te versterken aan de Boulevard de Favauge, het Friedhoffplein en tussen de kerkstraat en het badhuisplein.

Hoek Boulevard de Favauge: hele krappe plek, terwijl de overkant onbenut is en ondernemers daar te weinig loop hebben. Bussen zouden hier alleen mogen lossen en niet stallen. Dit kan verderop, meer ter hoogte van het circuit. Opstelling en locatie viskraam verbeteren. Rustpunten toevoegen en meer bieden om van uitzicht te genieten. Speelplekken zijn een mogelijkheid.

Buiten dit ontwerp Friedhoffplein: de entree naar strand en duin. Speelgelegenheid toevoegen. Bewaakte fietsenstalling. Duidelijke uitnodigende bewegwijzering richting de wandel en fietsroutes in de duinen en de boulevard. Banken en picknicktafels. Klein koffietentje met wc.

Buiten dit ontwerp Kerkstraat naar Badhuisplein: onderdeel plan badhuisplein. Wel op korte termijn gebied versmallen en route creëren met tijdelijke elementen en voorzieningen.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- inrichting hoek Boulevard de Favauge
- inrichting rotonde met aansluiting op Badhuisplein

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- Favauge: opstelling viskraam, rustpunten, picknicktafels
- Friedhoffplein: tijdelijk entreebord en bewegwijzering, picknicktafels, tijdelijke speelelementen
- Kerkstraat Badhuisplein: route creëren door vlakte te verkleinen met bijv. sfeervolle ambulante koffie & warme choco, tijdelijke zitelementen, lichtobjecten en winterprogrammering.



4. Programmering in herfst en winter

De nadruk op activiteiten ligt in de lente en zomermaanden, waarin het weer al meewerkt en het zo wie zo al drukker is in de accommodaties en op het strand. Voor het draagvlak voor lokale voorzieningen, stedelijke uitstraling en de bezettingsgraad van de accommodaties, is weersonafhankelijke programmering en seizoensprogrammering in herfst en winter van groot belang. De uitbreiding van de programmering moet zich richten op de hele groep bewoners in de metropool. Het aanbod dient daarvoor diverser te worden. Dus niet perse grote massa's voor 1 evenement, ook meerdere gedifferentieerde evenementen die samen massa maken.

Meer evenementen voor kinderen, een beeldentuin, kunstroute of straattheater werden genoemd. Ook was er het idee om een groot gesamtwerk te maken van zwerfplastic, ter bewustzijn en zodat mensen steeds als ze terugkomen het werk zien waar ze aan hebben bijgedragen. Het werk zou kunnen groeien (niet te lang natuurlijk, omdat we het afval juist willen terugdringen) en zo van vorm veranderen en daarmee steeds weer interessant zijn om even naar te gaan kijken.



In het ontwerp wordt meegenomen:

- flexibel in te zetten ruimte voor kleinschalige evenementen en activiteiten
- integratie van kunst in het ontwerp

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- programmering voor verschillende doelgroepen in de wintermaanden, bijv. met warmte, kunst, licht, food
- co-creatief kunstwerk van zwerfplasticafval

5. Strandopgangen

Het strand kent een veelheid aan strandopgangen. De strandopgangen zijn rommelig en vormen geen onderdeel van de boulevard. Iedere strandtent heeft zijn eigen opgang waarmee bevoorrading plaatsvindt. De meeste bezoekers gaan via deze strandopgangen op het strand. De achterkanten van de strandtenten zijn rommelig met kratten, vuilnis en opslag van materialen. Het is weinig uitnodigend, maar dit is wel waar je vanaf de boulevard op uitkijkt. Niet echt een visitekaartje voor zowel de strandtent als de boulevard. Onderlinge afspraken hierover worden onvoldoende nageleefd.

Strandopgangen moeten ook toegankelijk gemaakt worden voor minder validen.

Daarnaast komt het publieke karakter van het strand in het gedrang door de vele toegangen en het ruimtegebruik op het strand. De publieke toegangen moeten sterker worden. Mogelijk is er kans voor clustering of een andere inrichting van de opgangen waardoor er meer ruimte ontstaat.

Strandtenten zouden twee voorkanten moeten hebben, naar het strand en naar de boulevard. Voorraden, vuilnis en opslag materialen moet netjes zijn weggewerkt.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- eenduidige vormgeving van de strandopgangen in samenhang met de boulevard
- andere opzet voor strandopgangen en ze toegankelijk maken voor minder validen

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- opruimen en afdekken achterkanten strandtenten + handhaving hierop door gemeente
- versterken uitnodigende entree bij de achterkanten van de strandtenten

6. Fijne zitplekken die uitnodigen en sfeer creëren

Bankjes staan her en der verspreid over de boulevard en zijn verouderd. Ze bieden een fijn uitzicht op zee, maar zijn te klein en staan zo opgesteld dat ze niet helpen een goede verblijfplaatsen te creëren en bijdragen aan de sfeer op de boulevard. Er zouden banken of zitmeubelen moeten komen die zorgen voor beleving, spelen en vanuit hun vorm zelfstandig een bijdrage aan de uitstraling bieden. Denk aan hangmatten op de boulevard, lange banken die zichtlijnen versterken, trappen die tevens zitbanken zijn.

Het zicht op de zee en in de avond op de zonsondergang kan extra aandacht krijgen, door op de juiste plekken zitelementen te plaatsen.

In de winter speelt mee dat je uit de wind moet kunnen zitten en dat goede sfeervolle verlichting belangrijk is om een fijne plek te creëren.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- vaste en losse banken / zitelementen, deels regen en wind proof
- uitzichtpunten op zee
- lichtplan / lichtobjecten

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- herplaatsen van de huidige bankjes, deels in groepen, zodat deze nu al betere sfeer creëren
- toevoegen van extra winterzitplekken, met warmte, licht en uit de wind
- goede 'selfie' zitplek maken voor bij zonsondergang

7. Schoon en opgeruimd

De huidige plaatsing van afvalbakken wordt als rommelig ervaren. Afval scheiden moet mogelijk worden. Containers staan nu verspreid over de boulevard en komen in alle soorten en maten. In de duinrand staan nutskasten. Dit kan fraaier en netter, bijvoorbeeld door afvalbakken met een thema te plaatsen, uitstraling nutskasten te verbeteren of ruimte te maken voor ondergrondse containers. Hetzelfde geldt voor verlichting: er staan veel verschillende lantaarnpalen en sommige plekken zijn slechts beperkt verlicht.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- afvalbakken, locaties geïntegreerd in het grotere geheel, ruimte voor recycling
- vormgeving en verplaatsing nutskasten
- verlichting, zowel voor aanlichten straat als sfeerverlichting bij zitplekken

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- beplakken of beschilderen nutskasten



8. Bewegwijzering

Er is een overload aan (onduidelijke) bewegwijzering en achterhaalde en onzorgvuldig geplaatste borden. De aanduiding van de strandtenten moet zichtbaarder zijn op de boulevard. Momenteel is het niet, of nauwelijks zichtbaar welke strandtent waar is. Dit zou door middel van borden al eenvoudig aangepakt kunnen worden. Daarbij zijn ook andere voorzieningen als toiletten onvoldoende zichtbaar.

In het ontwerp wordt meegenomen:

- generieke borden van de strandtenten bovenaan de boulevard, met ruimte eigen specifieke huisstijl

Vanuit placemaking wordt op korte termijn opgepakt:

- in kaart brengen en verwijderen overtollige en/of verouderde borden strandtenten plaatsen tijdelijk verlicht bord met naam en menu bovenaan de opgang



Badplaatsgilde

De Zandvoort boulevard en omgeving maken we samen met alle stakeholders in het gebied. Er zijn al veel partijen die zich inspinnen voor het gebied. Met hen werken we samen. Daarnaast heeft een actieve groep ondernemers en bewoners zich verenigd in het Badplaatsgilde. Zij gaan samen met de gemeente aan de slag met de placemaking op korte termijn.



Tijn Akersloot
Strandtent
Paulus Loot



Mango's Beachbar
Strandtent
Barnaart



Thalassa Vers aan Zee
Strandtent
Barnaart



Your Host and Guide
ondernemer
Zandvoort



Ahoi
Strandtent
Barnaart



OVZ
belangenorganisatie
Zandvoort



De Gouden Haan
Kiosk
Barnaart

Bijlage

Deelnemers

Naam	Organisatie
Christien Jordaan	Gemeente Zandvoort
Ragnhild Hilgeman	Gemeente Haarlem
Irma Keur	Gemeente Haarlem
Anne Marie Dees	Gemeente Haarlem
Irma Keur	Gemeente Haarlem
Anne Marie Dees	Gemeente Haarlem
Kamal Mahi	Gemeente Haarlem
Eric Lefterts	Gebiedsteam Zandvoort
Bob van Gerwen	Tijn Akersloot
Bas	Boulevard 5
Collega Bas	Boulevard 5
Peter Bluijs	Strandpaviljoen Thalassa
Huig Molenaar	Thalassa
Bram	Thalassa
Han Klinker	Vereniging van Strandpachters

Albert Korper	Bewonersplatform Leefbare Kust BLK
Olivier van Tetterode	Souvenirshop Boa Vista
Peter Tromp	Ondernemers Vereniging Zandvoort
Gina Petula (Ronde)	Kiosk Gina
Monique de Vries	Your Host & Ride
Hilly Jansen	Gemeente Zandvoort/Museum Zandvoort
Eric Zwemmer	Holland Casino Zandvoort
Esther Janssen	Rotary Club Zandvoort
Rob van Vessem	Bewoner
Jack B.C. Groesbeek	Bewoner
Albert de Gelder	Bewoner
Marcel de Graaf	Bewoner
Henk Dekker	Palace Hotel
Emmy Stobbelaar	Bewoner
Mona Meier	Bewoner
Margreet Ras	Bewoner

Joop van Nes jr.	Zandvoortse Courant
Ingrid Muller	Innovatie Fonds
Ivonne Fong	Innovatie Fonds
Niels Priester	Mango's Beachbar
Wijnand Bouw	BoschSlabbers
Renee Rooijmans	STIPO
Minouche Besters	STIPO
Jart Ligterink	STIPO
Nienke Sluimer	STIPO
Naomi Oud	STIPO
Anna Bradley	STIPO

Bijlage

Theoretisch kader

Wat is placemaking?

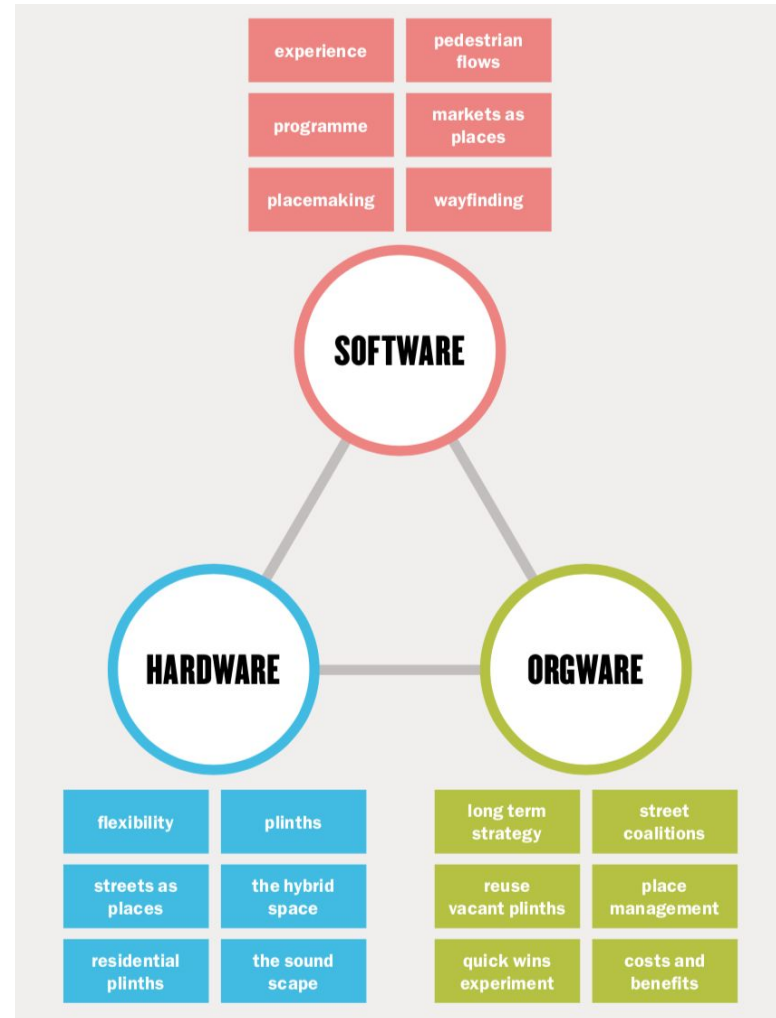
Placemaking is het veranderen van een publieke ruimte van een plek waar je zo snel mogelijk doorheen loopt, naar een plek waar je langer wilt blijven. Door locaties te observeren, te analyseren en door te experimenteren met kleine ingrepen kan een plek zo'n prettige plek worden. Placemaking verandert openbare ruimte in plekken die ontmoeting tussen mensen mogelijk maken, gezondheid promoten en economische waarde hebben. Door nieuwe activiteiten en verbindingen op een plek (tussen cultuur, sociaal, economie en omgeving) te faciliteren ontstaat een nieuwe identiteit.

Placemaking komt vanuit de community. Het begint met het delen van de dromen van bewoners, ondernemers en andere gebruikers over een plek. De eerste stap is om die dromen direct in praktijk te brengen. Placemaking heeft alleen waarde als de betrokkenen rondom een plek de activiteiten ook echt steunen. De belangrijkste drijfveren achter placemaking zijn de 'zealous nuts'. Dit zijn de mensen die 'een slecht ontwikkeld gevoel hebben voor angst en de krachten die hen tegenwerken ... ze laten het onmogelijke gebeuren'. De zealous nuts zijn de aanjagers die gewoon ergens beginnen om te zien of het werkt. Zij hebben de steun van de community hard nodig.

De driehoek van placemaking

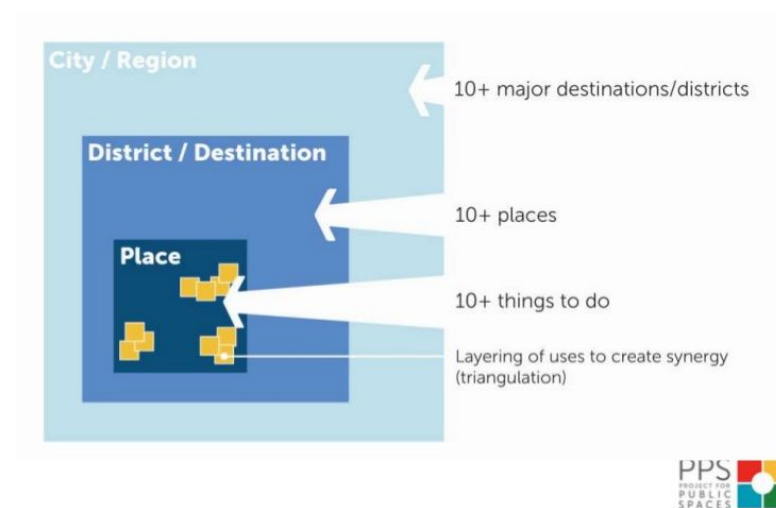
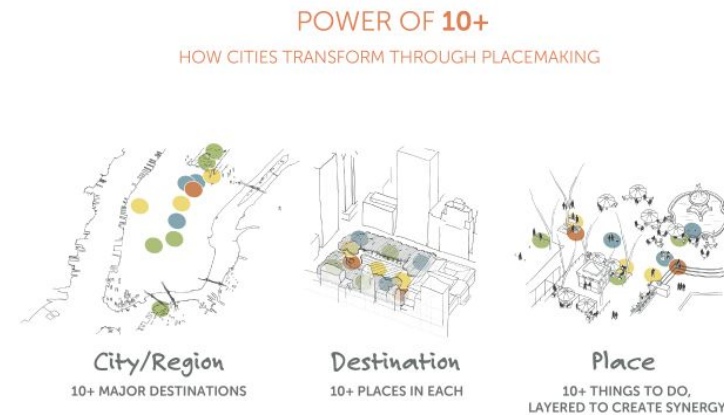
Placemaking is het veranderen van een publieke ruimte van een plek waar je zo snel mogelijk doorheen loopt, naar een plek waar je langer wilt blijven. Door locaties te observeren, te analyseren en door te experimenteren met kleine ingrepen kan een plek zo'n prettige plek worden. Placemaking verandert openbare ruimte in plekken die ontmoeting tussen mensen mogelijk maken, gezondheid promoten en economische waarde hebben. Door nieuwe activiteiten en verbindingen op een plek (tussen cultuur, sociaal, economie en omgeving) te faciliteren ontstaat een nieuwe identiteit.

Placemaking komt vanuit de community. Het begint met het delen van de dromen van bewoners, ondernemers en andere gebruikers over een plek. De eerste stap is om die dromen direct in praktijk te brengen. Placemaking heeft alleen waarde als de betrokkenen rondom een plek de activiteiten ook echt steunen. De belangrijkste drijfveren achter placemaking zijn de 'zealous nuts'. Dit zijn de mensen die 'een slecht ontwikkeld gevoel hebben voor angst en de krachten die hen tegenwerken ... ze laten het onmogelijke gebeuren'. De zealous nuts zijn de aanjagers die gewoon ergens beginnen om te zien of het werkt. Zij hebben de steun van de community hard nodig.



De kracht van 10

De 'power of ten' (of kracht van tien) is een concept ontwikkeld door het Amerikaanse bureau Project for Public Spaces. Het idee erachter is dat plekken prettig en aangenaam worden als gebruikers meerdere redenen hebben om er te zijn. Dit kan zijn een plek om te zitten, speelplaatsen voor kinderen, kunst (om aan te raken), muziek, lekker eten, geschiedenis om te ervaren en mensen om te ontmoeten. Idealiter zijn enkele van deze activiteiten uniek voor deze plek, een reflectie van de cultuur en geschiedenis van de plek. Lokale gebruikers (bewoners en ondernemers) zijn vaak de beste mensen om ideeën voor plekken te bedenken.



In opdracht van Gemeente Zandvoort

STIPO, team voor stedelijke ontwikkeling, werkt aan betere steden. Samen met de gebruikers richten we ons op: Langdurige kwaliteit ademend met de wensen van de tijd, de ziel van de plek met onderscheidend vermogen waarin mensen willen blijven investeren, gelaagdheid voor meervoudig en divers gebruik voor een eerlijke en inclusieve stad, publieke kwaliteit met de openbare ruimte als plek voor interactie en de plinten als de kapstok van de omgeving, eigenaarschap van de mensen, ondernemers en gebruikers van de plek.

www.stipo.nl

oktober 2018

The logo for Stipo is rendered in a bold, red, sans-serif typeface. The letters are thick and blocky, with a distinctive design where the 'i' has a small square dot above it, and the 'p' has a long, vertical stem that extends below the baseline. The 'o' is a simple, rounded rectangle.